

Geloof je ook dat het stilaan tijd is om de langverwachte relaunch van de reissector concreet vorm te geven? Slim samenwerken zal daarbij ongetwijfeld meer dan ooit belangrijk zijn. Kom uit uw kot om kostenefficiënt je reismerk te herlanceren.

Doe kwalitatieve reizigers dromen van je aanbod

- ✓ Je aanbod in de kijker via een selectie van toonaangevende reiskantoren
- ✓ Bereik hun klanten die graag en vaak reizen
- ✓ Via inspirerende storytelling on- en offline



Kostenefficiënt dankzij krachtenbundeling

- ✓ Een uniek samenwerkingsproject voor de Belgische reissector
- ✓ Bundelen van krachten en middelen van reisagenten en vakantieaanbieders
- ✓ Deelnemen kan al voor een investering van nog geen 50 euro per kantoor



Verspreid via toonaangevende reiskantoren

- ✓ Kwalitatieve verkooppunten verspreid over Vlaanderen
- ✓ In koopkrachtige regio's
- ✓ Bereik premium klanten die graag en vaak reizen



Content voor hun e-nieuwsbrieven & websites

- ✓ Elk kantoor ontvangt ook een digitale versie van het inspiratiemagazine
- ✓ Reisagenten kunnen de reportages gebruiken voor hun website, sociale media of nieuwsbrieven
- ✓ We sturen hen wekelijks een focusmail waarbij we inzoomen op een van de reportages



Win-win-win

Promotie aanbod in reisbureaus en via hun communicatiekanalen.

Interessante vakantie-ideeën.
Online en offline.



Aantrekkelijke, betaalbare communicatietools die (potentiële) klanten overtuigen.

Doe mee met dit uniek samenwerkingsproject in de Belgische reissector om je (potentiële) klanten proactief te inspireren voor een volgende reis.

GEZOCHT – EDITIE 11 – RELAUNCH 2021-2022

20 aanbieders en 45 reisagenten die samen de krachten willen bundelen



Op Vakantie! helpt onafhankelijke reisagenten, (niche-)touroperators en toeristische diensten, cruisemaatschappijen, hotels, airlines ... om vakantiegangers proactief te inspireren voor een volgende reis. Dit door kant-en-klare communicatiemiddelen aan te reiken met originele en inspirerende content.

We doen dat door de krachten en middelen van reisagenten en vakantieaanbieders te bundelen.

Zo krijgen reisagenten een gebruiksklare mogelijkheid voor directe marketing naar hun (potentiële) klanten. En kunnen (niche-)touroperators, toeristische diensten, cruisemaatschappijen ... heel gericht, op een aantrekkelijke, betaalbare manier hun aanbod naar de eindklant communiceren.

We starten intussen aan de volgende editie van dit uniek communicatieproject. **Wil jij graag bij dit selectief gezelschap aansluiten?**

Contacteer ons voor een kennismakingsgesprek.

EDITIE 10 - 68 PARTNERS

24 AANBIEDERS

- Adagio Tours
- Air Mauritius
- Asteria Expeditions
- Celebrity Cruises (Cruise Connection)
- Club Med
- Cosmic Travel
- CroisiEurope
- Crystal Cruises
- Curaçao
- Dominicaanse Republiek
- Footprints Luxury Cruises
- Grecotel
- Hapag-Lloyd Cruises
- Hotel Morabeza
- Imagine Travel
- Interhome
- Live To Travel
- Odysseus
- Ponant
- Royal Hotel Sanremo
- Seabourn
- Slovenië
- Travelworld
- Viva Cruises (Cruise Selection)

44 REISAGENTEN

- A1 Reizen
- Archeon Travel
- Azuriet Reizen (2)
- Book and Go
- Bornem Travel
- Check in for the World
- Cirkel Reizen
- Class Travel
- De Buck Travel
- De Postiljon
- De Reisboetiek
- DN Travel & Events (2)
- E-Travel
- Europeareizen
- Event Travel
- Exclusief Reizen
- Frank Devos Reizen
- Heide Travel
- Herbots Reizen (2)
- Jempi Reizen (2)
- Joly Travel
- Lotus Travel
- Mira Tours
- Neptune Reizen
- Oranjetours Heist (2)
- Rantour
- Reiswinkeltje
- Reizen De Cauwer
- Reizen De Lathauwer (3)
- Reizen Gies
- Reizen Meyers (3)
- Reizen Staelens
- Sarlee Luxurious Travelling
- Solmar Reizen
- Travel Design
- Travel Lounge
- Travel Partners
- Travel Zone
- Travelness
- Uniglobe Robins Travel & VDK Travel
- UniQuest
- Universal Travel
- Vandamme Reizen
- World of Travel

Samen hebben deze reiskantoren:

- meer dan 60 verkooppunten verspreid over Vlaanderen
- een 200-tal reisadviseurs
- meer dan 200.000 klanten die graag reizen

PARTICIPEREN IN OP VAKANTIE!

Samen kunnen we meer ... Rol dit communicatieproject gerust verder uit en betrek jouw leveranciers om gezamenlijk cliënteel te activeren. En zo mogelijk gratis deel te nemen.

Wat doet Op Vakantie! voor jou?

- Creatie van content en gepersonaliseerde magazines om je vakantieaanbod via minstens 25 reisbureaus te promoten. Daar kunnen ze online en offline mee prospecteren en communiceren. Recht in de doelgroep.
- Opmaak en teksten worden door ons verzorgd, in nauw overleg met jou.
- Samen met de deelnemende reiskantoren nemen we initiatieven voor een kwalitatieve distributie van het magazine naar klanten die graag en vaak reizen.
- We leveren de content kant-en-klaar aan bij de deelnemende reiskantoren. Zo kunnen ze die digitaal verspreiden via hun website, Facebook-pagina's en newsletters.
- Wekelijks sturen we een focusmail naar alle deelnemende reiskantoren en hun medewerkers waarbij we telkens inzoomen op één adverteerder.
- We creëren een speelveld en geven voorzetten om samen met de deelnemende reiskantoren verdere acties uit te werken.

Hoeveel kost een partnership?

- 1 pg in één editie = € 1.550 (in beide edities = € 2.550)
- 2 pg's in één editie = € 2.550 (in beide edities = € 3.600)
- 4 pg's in één editie = € 3.600 (in beide edities = € 5.650)

Doe gerust beroep op jouw leveranciers. Ongetwijfeld zijn er ook van jouw voornaamste leveranciers geïnteresseerd om samen een win-winactie op touw te zetten.

Mis deze kans niet want de plaatsen zijn beperkt.

Ja, ik ben geïnteresseerd om mee te doen! Gelieve me te contacteren.

Organisatie

Vertegenwoordiger

dir. tel.nr.:

pers. e-mail:

Meer informatie?

KoomBana Bay bubu

Karel de Stoutestraat 17, 9000 Gent, Belgium

T +32 (0)476 89 53 26 • axel@koombanabay.eu

BTW BE 0549 942 191