

## Uniek samenwerkingsproject voor de Belgische reisector

### Doe +200.000 reizigers dromen van je aanbod

- ✓ Je aanbod in de kijker via een selectie van toonaangevende reiskantoren
- ✓ Bereik méér dan 200.000 potentiële klanten
- ✓ Via inspirerende storytelling on- en offline.



### Kostenefficiënt dankzij krachtenbundeling

- ✓ Een uniek samenwerkingsproject voor de Belgische reisector
- ✓ Bundelen van krachten en middelen van reisagenten en vakantieaanbieders
- ✓ Deelnemen kan al voor een investering van nog geen 35 euro per kantoor.



### Verspreid via toonaangevende reiskantoren

- ✓ 60-tal Verkooppunten verspreid over Vlaanderen
- ✓ Meer dan 200 professionele medewerkers
- ✓ Bereik premium klanten die graag en vaak reizen



### Content voor hun e-nieuwsbrieven & websites

- ✓ Elk kantoor ontvangt ook een digitale versie van het inspiratiemagazine
- ✓ Reisagenten kunnen de reportages gebruiken voor hun website, sociale media of nieuwsbrieven.
- ✓ We sturen hen wekelijks een focusmail waarbij we inzoomen op één van de reportages



### Win-win-win

Promotie aanbod in reisbureaus en via hun communicatiekanalen.

Interessante vakantie-ideeën. Online en offline.



Aantrekkelijke, betaalbare communicatietools die (potentiële) klanten overtuigen.

Meer informatie

[www.koombanabay.eu/co-marketing](http://www.koombanabay.eu/co-marketing)

## Uniek samenwerkingsproject voor de Belgische reisector

### GEZOCHT – EDITIE 11 – WINTER 2020-2021

**20 vakantieaanbieders en 50 reisagenten** die samen de krachten willen bundelen.



**Op Vakantie!** helpt *onafhankelijke reisagenten, (niche-)touroperators en toeristische diensten, cruisemaatschappijen, hotels, airlines ... om vakantiegangsters proactief te inspireren voor een volgende reis. Dit door kant-en-klare communicatiemiddelen aan te reiken met originele en inspirerende content.*

We doen dit door de krachten en middelen van reisagenten en vakantieaanbieders te bundelen.

Zo krijgen reisagenten een gebruiksklare mogelijkheid voor directe marketing naar hun (potentiële) klanten. En kunnen (niche-)touroperators, toeristische diensten, cruisemaatschappijen ... heel gericht, op een aantrekkelijke, betaalbare manier hun aanbod naar de eindklant communiceren.

We starten intussen aan de volgende editie van dit uniek communicatieproject. **Wil jij graag bij dit selectief gezelschap aansluiten?**

Contacteer ons voor een kennismakingsgesprek.

#### EDITIE 10 - 68 PARTNERS

##### 24 AANBIEDERS

- Adagio Tours
- Air Mauritius
- Asteria Expeditions
- Celebrity Cruises (Cruise Connection)
- Club Med
- Cosmic Travel
- CroisiEurope
- Crystal Cruises
- Curaçao
- Dominicaanse Republiek
- Footprints Luxury Cruises
- Grecotel
- Hapag-Lloyd Cruises
- Hotel Morabeza
- Imagine Travel
- Interhome
- Live To Travel
- Odysseus
- Ponant
- Royal Hotel Sanremo
- Seabourn
- Slovenië
- Travelworld
- Viva Cruises (Cruise Selection)

##### 44 REISAGENTEN

- A1 Reizen
- Archeon Travel
- Azuriet Reizen (2)
- Book and Go
- Bornem Travel
- Check in for the World
- Cirkel Reizen
- Class Travel
- De Buck Travel
- De Postiljon
- De Reisboetiek
- DN Travel & Events (2)
- E-Travel
- Europeareizen
- Event Travel
- Exclusief Reizen
- Frank Devos Reizen
- Heide Travel
- Herbots Reizen (2)
- Jempi Reizen (2)
- Joly Travel
- Lotus Travel
- Mira Tours
- Neptune Reizen
- Oranjetours Heist (2)
- Rantour
- Reiswinkeltje
- Reizen De Cauwer
- Reizen De Lathauwer (3)
- Reizen Gies
- Reizen Meyers (3)
- Reizen Staelens
- Sarlee Luxurious Travelling
- Solmar Reizen
- Travel Design
- Travel Lounge
- Travel Partners
- Travel Zone
- Travelness
- Uniglobe Robins Travel & VDK Travel
- UniQuest
- Universal Travel
- Vandamme Reizen
- World of Travel

##### Samen hebben deze reiskantoren:

- meer dan 60 verkooppunten verspreid over Vlaanderen
- een 200-tal reisadviseurs
- meer dan 200.000 klanten die graag reizen



## PARTICIPEREN IN OP VAKANTIE!

### Wat doet Op Vakantie! voor u?

- Creatie van content en gepersonaliseerde magazines om uw vakantieaanbod via minstens 25 reisbureaus te promoten. Daar kunnen ze online en offline mee prospecteren en communiceren. Recht in de doelgroep.
- Opmaak en teksten worden door ons verzorgd, in nauw overleg met u.

### Hoeveel kost een partnership?

- 1 pg in één editie = € 1.550 (in beide edities = € 2.550)
- 2 pg's in één editie = € 2.550 (in beide edities = € 3.600)
- 4 pg's in één editie = € 3.600 (in beide edities = € 5.650)

**Mis deze kans niet want de plaatsen zijn beperkt.**

**Ja**, ik ben geïnteresseerd om mee te doen! Gelieve me te contacteren.

Organisatie	<input type="text"/>
Vertegenwoordiger	<input type="text"/>
dir. tel.nr.:	<input type="text"/>
pers. e-mail:	<input type="text"/>

Vragen of opmerkingen:

### Meer informatie?

Contacteer Axel De Corte

#### KoomBana Bay bubu

Karel de Stoutestraat 17, 9000 Gent, Belgium

T +32 (0)476 89 53 26 • axel@koombanabay.eu

BTW BE 0549 942 191

**Algemene voorwaarden:** [www.koombanabay.eu/algemene-voorwaarden](http://www.koombanabay.eu/algemene-voorwaarden)

**KOOMBANABAY**  
TOURISM • PROJECTS • STORIES

Ansluiting bij dit selecte samenwerkingsproject komt pas tot stand na uitdrukkelijke herbevestiging door KoomBana Bay.

[www.koombanabay.eu](http://www.koombanabay.eu)